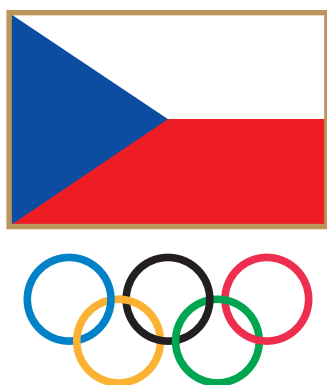


**METODIKA
UŽÍVÁNÍ
OLYMPIJSKÝCH
SYMBOLIK**



PREAMBULE

V zájmu posílení myšlenky a ducha olympijského hnutí jako prostředku mírového porozumění a spolupráce mezi národy, úlohy Mezinárodního a národních olympijských výborů, jakožto řídicích orgánů tohoto hnutí, a k zabezpečení závazků z toho vyplývajících byla tato metodika vydána Českým olympijským výborem.

Tato metodika vychází ze zákona č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik.

Účelem této metodiky je vymezení práv a povinností při užívání olympijských symbolik a emblémů v této metodice definovaných, a jejich ochrana před zneužitím. Účelem této metodiky je dále chránit dobré jméno Českého olympijského výboru a propagovat olympijské hry a myšlenky olympismu vůbec. Tato metodika dále vymezuje porušení pravidel užívání olympijských symbolik a emblémů a stanoví způsob dohledu nad dodržováním povoleného způsobu užívání. Tato metodika pro užívání olympijských symbolik a emblémů je účinná pro olympijský cyklus 2017–2020, tedy od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2020. Český olympijský výbor si vyhrazuje právo tuto metodiku kdykoli změnit nebo nahradit metodikou novou, a to vždy jednostranným prohlášením. Tato metodika se zveřejňuje na oficiální internetové stránce Českého olympijského výboru a je závazná pro všechny dotčené subjekty, zejména pro osoby, kterým bylo uděleno oprávnění užívat olympijská symbolika a/nebo olympijské emblémy.

Definice pojmů	4
Ochrana olympijských symbolik a emblémů dle obecně závazných právních předpisů	7
Předmět ochrany a pravidla jeho užívání dle této metodiky	8
Pravidla MOV pro užívání olympijských symbolik a emblémů	9
Zvláštní pravidla pro užívání olympijských symbolik a emblémů XXIII. zimních olympijských her v Pchjongčchang 2018 (dále také jen „Pchjongčchang 2018“)	11
Zvláštní pravidla pro užívání olympijských symbolik a emblémů Her XXXII. olympiády v Tokiu 2020 (dále také jen „Tokio 2020“)	12
Zvláštní pravidla pro užívání olympijských symbolik, emblémů a symbolik ČOV	13
Práva duševního vlastnictví k záznamům pořízeným na OH	14
Kontrola dodržování a právní následky porušování pravidel pro užívání olympijských symbolik a emblémů	15
Příklady komerčního použití olympijských symbolik / dokumentů z OH	16
Seznam partnerů MOV a ČOV/ČOT	17
Stručné shrnutí základních pravidel	18
Seznam příloh	19

Pojmy použité v této Metodice mají následující význam:

„ČKO“

znamená Český klub olympioniků. ČKO je jedním z nejstarších klubů olympioniků spolčených ve Světové asociaci olympioniků a jeho založení se datuje dnem 10. června 1975. ČKO je ustanoven podle stanov ČOV jako jeho samostatná složka bez právní osobnosti se sídlem v Praze. Je společensko-ideovým místem účastníků olympijských her. Hlavním posláním a obsahem činnosti ČKO je podpora myšlenek olympismu a Olympijské charty, zvýšení úrovně rozvoje tělesných a mravních vlastností sportovců;

„ČO“

znamená společnost Česká olympijská a.s., IČ: 25268708, se sídlem Praha 10, Benešovská 6, PSČ: 101 00, která je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou oddíl B vložka 5522. ČO je od roku 1997 oficiální marketingovou agenturou Českého olympijského výboru. Jejím 100% akcionářem je Český olympijský výbor. Předmětem její činnosti jsou obchodní, marketingové a reklamní aktivity, které jsou realizovány v souvislosti s propagací olympijských symbolik a olympijských myšlenek. Je Českým olympijským výborem zmocněna mj. k udílení práva užívat olympijská symbolika a emblémy třetím osobám k marketingovým účelům a k udílení práva užívat chráněná symbolika ČOV. Podílí se na zajištění účasti Českého olympijského týmu na olympijských hrách a materiálním zabezpečení jeho přípravy;

„ČOA“

znamená Česká olympijská akademie. ČOA je ustavena podle stanov ČOV jako jeho samostatná složka bez právní osobnosti. ČOA je v duchu zásad Mezinárodní olympijské akademie vědeckým, studijním, informačním a propagačním centrem olympijského hnutí v České republice. ČOA má sídlo v Praze 10, Benešovská 6;

„ČOT“

znamená Český olympijský tým;

„ČOV“

znamená Český olympijský výbor, IČ: 48546607, se sídlem Praha 10, Benešovská 6, PSČ: 101 00. ČOV je spolkem ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem je ČOV jediným subjektem oprávněným řídit olympijské hnutí v ČR. ČOV zastupuje Českou republiku v mezinárodním olympijském hnutí a zabezpečuje reprezentaci ČR na olympijských hrách a dalších akcích organizovaných Mezinárodním olympijským výborem a národními olympijskými výbory. ČOV spolupracuje se sportovními svazy, jejichž sporty jsou na programu olympijských her, a dalšími sportovními svazy, členy mezinárodních sportovních federací uznaných MOV. Dále spolupracuje s občany ČR, jakož i s právníky se sídlem v ČR, podporujícími olympijské hnutí;

„METODIKA“

znamená tuto Metodiku pro užívání olympijských symbolik a emblémů (zkráceně „Metodika užívání olympijských symbolik“), vydanou ČOV;

„MOV“

znamená Mezinárodní olympijský výbor se sídlem Château de Vidy, Case Postale 356, 1007 Lausanne, Švýcarsko;

„NOV“

znamená národní olympijský výbor příslušného státu;

„OCOG“

znamená Organizační výbor olympijských her, The Organising Committee for the Olympic Games;

„OH“

znamená olympijské hry,

„OLYMPIJSKÝ EMBLÉM“

znamená integrovaný vzor spojující olympijské kruhy s jiným význačným prvkem. Olympijským emblémem jsou loga ČOT, ČOV, ČKO, ČO, logo Českého klubu fair-play, ČOA a OCOG. Návrh jakéhokoliv olympijského emblému musí být před použitím předložen ke schválení Výkonnému výboru MOV. Doposud schválené olympijské emblémy jsou vyobrazeny v příloze 2 a 3 této Metodiky;

„OLYMPIJSKÉ HESLO“

olympijské heslo „Citius, Altius, Fortius“ vyjadřuje poselství, jímž se MOV obrací na všechny, kteří náležejí k olympijskému hnutí, a vyzývá je, aby vynikli v souladu s olympijským duchem. MOV je výhradním držitelem práv k olympijskému heslu;

„OLYMPIJSKÁ HYMNA“

olympijskou hymnou je hymna schválená MOV na jeho 55. zasedání v Tokiu roku 1958, jejíž partitura je uložena v sídle MOV. MOV je výhradním držitelem práv k olympijské hymně;

„OLYMPIJSKÝ SYMBOL“

tvoří pět olympijských kruhů, užívá se samostatně, v jedné nebo několika barvách. Kruhy musí mít modrou, žlutou, černou, zelenou a červenou barvu. Jsou vzájemně propojeny zleva doprava. Modrý, černý a červený je umístěn nahoře, žlutý a zelený dole. Celek tvoří pravidelný lichoběžník, který spočívá na kratší základně. Oficiální vzor je uložen v sídle MOV a je znázorněn v příloze č. 1 této Metodiky. Olympijský symbol představuje spojení pěti kontinentů a setkání sportovců celého světa na olympijských hrách. MOV je výhradním držitelem práv k olympijskému symbolu;

„OLYMPIJSKÁ SYMBOLIKA“

jsou v souladu se zákonem č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik: (i) olympijský symbol, (ii) olympijská vlajka, (iii) olympijské heslo, (iv) olympijský oheň, (v) olympijská pochodeň, (vi) olympijská hymna, (vii) olympijské emblémy, (viii) výrazy „olympijský“ a „olympiáda“. Olympijská symbolika jsou registrována podle platných právních předpisů a mezinárodních dohod na ochranu průmyslového a duševního vlastnictví, jimiž je Česká republika vázána;

„OLYMPIJSKÁ VLAJKA“

olympijská vlajka má bílý podklad bez lemu. Ve svém středu má pětibarevný olympijský symbol. Vzor a rozměry musí být totožné s vlajkou předloženou Pierrem de Coubertinem na pařížském kongresu roku 1914. MOV je výhradním držitelem práv k olympijské vlajce;

„Pchjongčchang 2018“

znamená Organizační výbor XXIII. zimních olympijských her, které se konají v Pchjongčchangu v roce 2018;

„Tokio 2020“

znamená Organizační výbor Her XXXII. olympiády, které se konají v Tokiu v roce 2020;

„SYMBOLIKA ČOV“

symbolika ČOV jsou zejména emblém a vlajka ČOV. ČOV může vytvářet i další odvozená olympijská symbolika. Vyobrazení symbolik ČOV je obsaženo v příloze 3 této Metodiky. Symbolika ČOV jsou zapsána jako ochranné známky do příslušného rejstříku podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách;

„ZÁKON“

znamená zákon č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik;

„ÚZEMÍ“

znamená území České republiky.

2/ OCHRANA OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ

DLE OBECNĚ ZÁVAZNÝCH PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ

Vedle této Metodiky upravují způsob použití a ochranu olympijských symbolik a emblémů následující právní předpisy

1/ Zákon č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik

1. Zákon nabyl účinnosti dnem 1. května 2000 a upravuje některá práva a povinnosti v souvislosti s užíváním olympijských symbolik a ochranou před jejich zneužitím.
2. Zákon vymezuje olympijská symbolika, kterými jsou (i) olympijský symbol, (ii) olympijská vlajka, (iii) olympijské heslo, (iv) olympijský oheň, (v) olympijská pochodeň, (vi) olympijská hymna, (vii) olympijské emblémy, (viii) výrazy „olympijský“ a olympiáda“ a potvrzuje, že olympijská symbolika jsou registrována podle platných právních předpisů a mezinárodních dohod na ochranu průmyslového a duševního vlastnictví, jimiž je Česká republika vázána.
3. Metodika tímto v souladu s ustanovením § 3 zákona stanoví, že jakékoliv užívání olympijských symbolik pro obchodní, reklamní nebo jiné obdobné účely je možné pouze na základě předchozího písemného zmocnění, které může udělit pouze ČOV, resp. ČO.
4. Metodika tímto dále v souladu s ustanovením § 3 zákona stanoví, že je zakázáno užívání bez předchozího písemného zmocnění dle části 2., odstavce 1., bodu 3. této Metodiky jakéhokoli označení, které tvoří nebo obsahuje olympijská symbolika nebo jejich část.
5. Zákon zakládá pravomoc ČOV vytvářet i další odvozená olympijská symbolika, pro která platí obdobně část 2., odstavec 1., body 3. a 4. této Metodiky.

2/ Zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách.

1. Představuje obecnou právní úpravu ochrany registrovaných olympijských symbolik a emblémů.

3/ PŘEDMĚT OCHRANY A PRAVIDLA UŽÍVÁNÍ DLE TÉTO METODIKY

Tato Metodika chrání a upravuje pravidla užívání následujících symbolik a jiných vyobrazení:

1/ Symbolika a vyobrazení, jejichž práv je nositelem MOV:

- olympijský symbol
- olympijská vlajka
- olympijské heslo
- olympijský emblém
- olympijská hymna
- fotografie, audiovizuální (televizní) záznamy pořízené na olympijských hrách i fotografie zúčastněných sportovců a členů doprovodných týmů.

2/ Symbolika a vyobrazení, jejichž nositelem práv je OCOG Pchjongčchang 2018:

- logo XXIII. zimních olympijských her Pchjongčchang 2018
- maskoti XXIII. zimních olympijských her Pchjongčchang 2018
- slovní výrazy „Zimní olympijské hry Pchjongčchang 2018“, „XXIII. zimní olympijské hry“, „Zimní hry Pchjongčchang 2018“ a jejich jiné jazykové verze.

3/ Symbolika a vyobrazení, jejichž nositelem práv je OCOG Tokio 2020:

- logo Her XXXII. olympiády Tokio 2020
- maskoti Her XXXII. olympiády Tokio 2020
- slovní výrazy „Letní olympijské hry Tokio 2020“, „XXXII. letní olympijské hry“, „Letní hry Tokio 2020“ a jejich jiné jazykové verze.

4/ Symbolika a vyobrazení, jejichž nositelem práv je ČOV:

- logo ČOV
- logo ČOT
- logo ČKO
- logo ČO
- logo Českého klubu Fair Play
- logo ČOA
- maskot ČOT
- slovní výrazy „Český olympijský výbor“, „Český olympijský tým“, „Český klub olympioniků“, „Česká olympijská“, „Český klub Fair Play“, „Soutěž Fair Play“, „Česká olympijská akademie“,

5/ Tato Metodika se dále vztahuje na jakékoli označení i jiné vyobrazení v jakékoli formě, které tvoří nebo obsahuje některá ze symbolik i označení uvedených v části 3., odstavcích 1., 2., 3., a 4. této Metodiky nebo jejich části.

4/ PRAVIDLA MOV PRO UŽÍVÁNÍ

OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ

- 1/** MOV je oprávněn provést všechna vhodná a povolená opatření k získání právní ochrany olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny na národní i mezinárodní úrovni. MOV je výhradním nositelem práv k olympijskému symbolu, vlajce, heslu a hymně.
- 2/** ČOV může využívat práva vyplývající z dalších symbolik MOV pouze v souladu s instrukcemi Výkonného výboru MOV. MOV podporuje ve spolupráci s ČOV využití olympijského symbolu na poštovních známkách vydávaných příslušnými státními orgány; za tím účelem může povolit použití olympijského symbolu za podmínek stanovených výkonným výborem MOV.
- 3/** MOV může vytvořit jeden nebo více olympijských emblémů, které může podle své vůle užívat. Olympijský emblém může být rovněž vytvořen ČOV nebo OCOG. Výkonný výbor MOV může schválit návrh olympijského emblému, pokud uzná, že neexistuje žádné riziko záměny tohoto emblému s olympijským symbolem nebo s jinými olympijskými emblémy.
- 4/** Použití olympijského symbolu, vlajky, ohně, hesla a hymny k jakýmkoliv reklamním, obchodním i výdělečným účelům je vyhrazeno pouze MOV.
- 5/** Olympijský symbol a olympijské emblémy MOV mohou být využívány MOV nebo jím pověřenou osobou na území NOV, pokud jsou splněny následující podmínky:
 1. U všech sponzorských smluv, dodávek a obchodních činností, které nejsou dále uvedeny v následujícím bodě, pod podmínkou, že toto využití nezpůsobí vážnou újmu zájmům příslušného NOV, a že takové rozhodnutí přijme Výkonný výbor MOV po poradě s NOV, který obdrží část čistého výtěžku z tohoto využití.
 2. U licenčních smluv pod podmínkou, že NOV obdrží alespoň polovinu veškerého čistého zisku z tohoto využití po odečtení všech daní a výloh s tím spojených. NOV musí být o takovém využití předem informován.
 3. MOV přísluší pravomoc udělit subjektům zajišťujícím televizní vysílání povolení používat olympijský symbol a olympijské emblémy MOV a OCOG k propagaci olympijských her. Ustanovení části 4., odstavce 5., bodu 1. a 2. se ve vztahu k tomuto povolení neaplikují.
- 6/** Komerční použití emblémů. Použití olympijského emblému k jakýmkoliv reklamním, obchodním i výdělečným účelům musí být v souladu s podmínkami uvedenými v tomto odstavci:
 1. Každý NOV nebo OCOG, který chce využít svůj olympijský emblém k reklamním, obchodním nebo výdělečným účelům, buď přímo nebo prostřednictvím třetí osoby, musí dodržovat obecná pravidla (viz výše) a zajistit i jejich dodržování třetí osobou.
 2. Všechny smlouvy nebo dohody platné na území ČR včetně těch, které uzavírá OCOG, podepisuje nebo schvaluje zejména ČOV nebo, na základě jeho zmocnění, ČO.

Tyto dokumenty se řídí následujícími zásadami:

- užívání olympijského emblému – logo ČOV má platnost pouze na území ČR; tento emblém, stejně jako další chráněná symbolika ČOV, která se vztahují k olympismu, nemohou být použita k jakýmkoliv reklamním, obchodním nebo výdělečným účelům na území jiného NOV bez předchozího písemného souhlasu tohoto NOV a ČOV, resp. ČO;
- ani olympijský emblém OCOG ani další chráněná symbolika OCOG, která se vztahují k olympismu, nemohou být použita k jakýmkoliv reklamním, obchodním nebo výdělečným účelům na území ČR bez předchozího písemného souhlasu ČOV nebo, na základě jeho zmocnění, ČO;
- doba platnosti jakékoliv smlouvy uzavřené OCOG nesmí v žádném případě překročit termín 31. prosince roku konání příslušných olympijských her;
- užití olympijského emblému musí přispívat k rozvoji olympijského hnutí a nesmí se dotýkat jeho důstojnosti;
- jakékoliv spojování olympijského emblému s výrobky nebo službami je zakázáno, pokud je neslučitelné se základními principy Olympijské charty nebo úlohou MOV tak, jak je uvedena v Olympijské chartě;
- na žádost MOV předloží NOV nebo OCOG kopii každé smlouvy, jejímž je účastníkem a jejímž předmětem je užití olympijské symboliky.

7/ ČOV je na území České republiky odpovědný MOV za dodržování výše uvedených pravidel a jejich prováděcích ustanovení. Je povinen učinit opatření k zákazu využívání olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny, které by odporovalo těmto pravidlům nebo jejich prováděcím ustanovením. Dále je povinen vynaložit úsilí k získání ochrany označení „olympijský“ a „olympiáda“ ve prospěch MOV.

8/ ČOV se kdykoliv může obrátit na MOV s žádostí o pomoc při získání výše uvedené ochrany olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny a při řešení všech sporů, které by mohly v této záležitosti vzniknout se třetí stranou.

9/ ČOV může užívat olympijská symbolika MOV (tj. olympijský symbol, vlajku, heslo a hymnu) pouze v rámci své nevýdělečné činnosti za předpokladu, že takovéto využití přispívá k rozvoji olympijského hnutí a nesnižuje jeho důstojnost, a pokud má písemný souhlas Výkonného výboru MOV.

1/ Symbolika XXIII. Zimních olympijských her je duševním vlastnictvím Pchjongčchang 2018 a je chráněna mezinárodně autorským právem (copyright) a právy spojenými s obchodními značkami (trademark). Symboliku tvoří logo a maskoti olympijských her, stejně jako např. i slovní spojení XXIII. Zimní olympijské hry nebo Zimní olympijské hry Pchjongčchang 2018.

Symbolika může být používána ke komerčním účelům pouze marketingovými partnery Pchjongčchang 2018. ČOV může v souladu s pravidly Pchjongčchang 2018 používat symboliku ke specifické komunikaci týkající se OH, nikoliv však k vlastní propagaci nebo jiným komerčním účelům. Ani v tomto případě však nesmí být vytvářena jakákoliv asociace mezi symbolikou Pchjongčchang 2018 a třetí stranou. Distribuce třetí straně není dovolena.

Jakékoliv napodobeniny jsou zakázány.

6/ ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH

SYMBOLIK A EMBLÉMŮ HER XXXII. OLYMPIÁDY V TOKIU 2020

1/ Symbolika Her XXXII. olympiády Tokio 2020 jsou duševním vlastnictvím OCOG Tokio 2020 a je chráněna mezinárodním autorským právem (copyright) a právy spojenými s obchodními značkami (trademark). Symbolika tvoří logo a maskoti olympijských her, stejně jako např. i slovní spojení „Letní olympijské hry Tokio 2020“, „XXXII. letní olympijské hry“, „Letní hry Tokio 2020“ ve všech jazykových verzích.

Symbolika mohou být používána ke komerčním účelům pouze marketingovými partnery OCOG Tokio 2020. ČOV může v souladu s pravidly OCOG Tokio 2020 používat symbolika ke specifické komunikaci týkající se OH, nikoliv však k vlastní propagaci nebo jiným komerčním účelům. Ani v tomto případě však nesmí být vytvářena jakákoliv asociace mezi symbolikou Tokio 2020 a třetí stranou. Distribuce třetí straně není dovolena.

Jakékoliv napodobeniny jsou zakázány.

1/ Bez předchozího písemného zmocnění ČOV, popř. ČO, nelze chráněná symbolika ČOV použít.

2/ Symbolika (emblémy) ČOV jsou:

- logo ČOV
- logo ČOT
- logo ČKO
- logo ČO
- logo Českého klubu Fair Play
- logo ČOA
- maskot ČOT
- slovní výrazy „Český olympijský výbor“, „Český olympijský tým“, „Český klub olympioniků“, „Česká olympijská“, „Český klub Fair Play“, „Soutěž Fair Play“, „Česká olympijská akademie“,

3/ Základní kritéria pro použití chráněných symbolik ČOV

1. Chráněná symbolika ČOV nesmí být použita k propagaci jakéhokoliv výrobku nebo organizace, kromě výrobků partnerů ČOT i samotné propagace partnera ČOT.
2. Chráněná symbolika ČOV nesmí být použita ke komerčním účelům nebo pro označení komerčních publikací nebo textů, kromě publikací či textů partnerů ČOT.
3. Chráněná symbolika ČOV nesmí být zobrazena na oblečení, kromě oblečení ČOT a reklamního oblečení (trička apod.) partnerů ČOT.
4. Chráněná symbolika ČOV musí být vždy reprodukována ve správných barvách a v souladu s Grafickým manuálem, vydaným ČO, který je pro všechny uživatele závazný.
5. Chráněná symbolika ČOV mohou být použita pouze v rámci úvodníku nebo článku v tisku, který se vztahuje k olympijským hrám, nesmí se však objevit na stránce, na níž jsou uvedeni sponzoři, kteří nejsou partnery ČOV.

4/ Žádost o povolení použití chráněných symbolik ČOV.

1. K zajištění správného použití chráněných symbolik ČOV musí být před každým jejich použitím podána písemná žádost o souhlas s jejich použitím u ČO, pokud tento souhlas není udělen generálně zvláštní marketingovou smlouvou.
2. Součástí žádosti dle tohoto odstavce je ukázka grafické podoby prezentace, jejíž mají být symbolika součástí.
3. V případě schválení žádosti musí být ČO zaslán exemplář konečné verze použitých chráněných symbolik ČOV.
4. V případě použití samotného loga ČOV u článků v tisku a úvodníků pro zpravodajské účely postačí jednorázově zaslat k odsouhlasení tzv. „šablony“ - obvyklého použití loga ČOV.

8/ PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ K ZÁZNAMŮM POŘÍZENÝM NA OH

1/ Veškerá práva na obrazové a zvukové materiály z OH vlastní MOV (jak vyplývá z Olympijské charty, podepsaných smluv s European Broadcasting Union (EBU) o vysílacích právech z OH a smluv s akreditovanými novináři a fotografy).

2/ Veškerý obrazový, zvukový a fotografický materiál pořízený na OH, včetně fotografií sportovců na olympijských sportovištích, může být použit pouze ke zpravodajským účelům i fotografickým vydavatelským účelům v rámci zpravodajství.

3/ Základní podmínkou pro použití olympijských obrazových a zvukových materiálů k reklamním účelům nebo k jakékoliv komerční činnosti v libovolném médiu, nebo jakýmkoliv dalším způsobem, je písemný souhlas MOV. Bez předchozího písemného souhlasu MOV získaného prostřednictvím ČO je reklamní použití olympijských materiálů striktně zakázáno. Další podmínkou je vypořádání autorských práv a osobnostních práv každého dotyčného akreditovaného sportovce, trenéra, člena výpravy na OH, který je zachycen v předmětném olympijském materiálu (bez vypořádání těchto práv nemůže nikdo včetně MOV daný materiál použít).

4/ Při prodeji fotografií z OH, resp. autorských práv k těmto fotografiím, je fotograf povinen upozornit kupujícího, že fotografie pořízená na OH, včetně fotografií sportovců na olympijských sportovištích, může být použita pouze k fotografickým vydavatelským účelům v rámci aktualit a zpravodajství, a že použití těchto fotografií k reklamním účelům nebo k jakékoliv komerční činnosti v libovolném médiu i jakýmkoliv dalším způsobem je bez předchozího písemného souhlasu MOV striktně zakázáno.

Během celého trvání OH sportovec, trenér, funkcionář ani jiný akreditovaný účastník OH nesmí být v žádném případě akreditován jako novinář nebo tak jednat i být jinak spojen se sdělovacími prostředky. Bez souhlasu Výkonného výboru MOV nesmí žádný sportovec, trenér, člen výpravy na OH dovolit, aby jeho osoba, jméno, vyobrazení nebo sportovní výkony byly využívány po dobu trvání OH ke komerčním účelům.

5/ MOV i ČOV podporují užívání sociálních sítí. Sportovci, instruktoři, trenéři, funkcionáři a další akreditované osoby na OH mohou pořizovat a zveřejňovat fotografie pořízené na olympijských sportovištích nebo v olympijské vesnici pouze pro nekomerční a podobné účely, musí však zachovávat právo na soukromí ostatních akreditovaných osob.

Video a audio mohou akreditované osoby pořizovat na sportovištích i v olympijské vesnici pouze pro vlastní potřebu a není je možné zveřejňovat (např. postovat či streamovat), a to kvůli ochraně držitelů vysílacích práv.

Slova „olympijský“ apod. a olympijská symbolika lze na všech sociálních médiích i na dalších internetových platformách používat pouze jako věcný odkaz a nesmí být spojeny s výrobkem či službou třetí strany.

Přesné užití sociálních sítí a internetu specifikuje podrobné prováděcí nařízení Mezinárodního olympijského výboru s názvem „IOC Social Media, Blogging and Internet Guidelines“, které má vždy konečnou platnost.

9/ KONTROLA DODRŽOVÁNÍ A PRÁVNÍ NÁSLEDKY PORUŠOVÁNÍ PRAVIDEL PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ

1/ Kontrola dodržování pravidel, zajištění právní ochrany

1. Kontrolu dodržování pravidel pro používání olympijských symbolik a emblémů vykonává v České republice ČOV a na základě jeho zmocnění ČO.
2. Právní ochranu olympijských symbolik a emblémů před zneužitím zajišťuje ČOV a na základě jeho zmocnění ČO, a to s použitím příslušných právních prostředků, včetně soudních.

2/ Prostředky ochrany

1. Při zajištění dodržování pravidel pro používání olympijských symbolik a emblémů mohou být použity zejména následující prostředky:
 - Odebrání / nepřidělení akreditace pro novináře a fotografy.
 - Uplatnění nároku na zdržení se nepovoleného užívání (stažení z trhu, odstranění vývěsního štítu, apod.).
 - Uplatnění nároku na náhradu škody, odčinění nemajetkové újmy, a to i v penězích, a vydání bezdůvodného obohacení.
2. Uvedené nároky mohou být uplatněny i soudní cestou.

- Cokoliv, co může vyvolat dojem spojení olympijských symbolik a tištěných, obrazových (televizních, video, digitálních, fotografických) i zvukových materiálů z OH se „sponzorem“.
- **Reklama:** reklamou je chápáno jakékoliv spojení komerční společnosti (obrazové logo, slogan, billboard s gratulací olympijskému vítězi, PR článek apod.) s olympijskými symboliky nebo fotografiemi z olympijských her pro účely zviditelnění společnosti v konkurenčním boji za účelem získání obchodní výhody oproti ostatním konkurenčním firmám, především za účelem maximalizace zisku.
- **Kniha obsahující „sponzory“ (loga, odkazy atd.):** je kniha vydaná u příležitosti konání OH, ve které jsou zobrazeny fotografie z OH nebo olympijská symbolika a vydavatel nejen pro pokrytí svých nákladů nabídne firmám reklamní spojení s touto knihou.
- **Kniha, plakát atd., která se prodává i rozdává zdarma, ale obsahuje „reklamu“ komerční společnosti** (viz. bod Reklama). Za reklamu je považováno obrazové logo, slogan, PR článek apod.
- **Trička, oblečení atd. s olympijskými symboliky a s označením výrobce i reklamou (viz. Bod Reklama)**
- **Noviny:** spojení olympijských symbolik a fotografií z OH s logem společnosti.
- **Noviny:** pokud je na stejné straně reklama i PR článek.
- **Fotografie z OH s logem společnosti, sloganem i PR článkem.**
- **Použití slova „olympijský“ a „olympiáda“** ve spojení s logem společnosti, sloganem či PR článkem.
- **Použití části jakýchkoliv olympijských symbolik** (olympijské kruhy) ve spojení s logem společnosti, sloganem i PR článkem, viz reklama na zboží s vyobrazením olympijských kruhů.
- **Domény, URL adresy, aplikace:** Jména a adresy URL domény obsahující slovo „olympijský“ nebo „Olympijské hry“ nebo jakákoliv podobná slova s tím související (vč. všech jejich jazykových verzí), nejsou povoleny, pokud jejich zřízení a používání není předem schváleno ze strany MOV. For example, www.Například www. [myname]olympic.com would not be permitted while www. [Myname] olympic.com(tj. www.medianameolympicgames.com, www. medianameolympics.com, www.medianametokyo2020.com apod.) není dovoleno. Naopak www. [myname].com/olympic would be allowed, but only during the period during which these Guidelines are applicable. [Myname] .com / Olympic (tj. www.medianame.com/olympicgames; www.medianame.com/olympics; www.medianame.com/to- kio2020 apod.) je povoleno, ale pouze během období, během kterého se konají OH. Similarly, Participants and Other Accredited Persons may not create stand-alone Olympic-themed websites, application or any other feature to host coverage of the Olympic Games. Podobně nemohou účastníci olympijských her a další akreditované osoby vytvořit samostatně zaměřené webové stránky na olympiádu, vč. různých aplikací a sociálních stránek (např. dovoleno je www.facebook.com/medianame či www.twitter.com/medianame či aplikace „Media name Pchjongčchang 2018 zpravodajství“ apod., ovšem zakázáno je vytvoření www.facebook.com/medianameolympicgames; www.twitter. com/medianame Pchjongčchang2018 či „Media name Olympijské noviny“, či spojení jména tiskového/zpravodaj- ského média s logem olympijských her či olympijskými symboliky apod.).

11/ SEZNAM PARTNERŮ MOV A ČOV / ČOT

1/ Partneři MOV:

The Coca-Cola Company, Airbnb Inc., Alibaba group, Atos, Bridgestone Corporation, Dow, General Electric Company, Intel, Omega, Ltd., Panasonic, Procter & Gamble, Samsung Electronics Co. Ltd., Toyota, Visa International

Aktualizaci partnerů naleznete na webových stránkách MOV - www.olympic.org

Partneři MOV mohou vyvíjet aktivitu na území těch NOV, se kterými mají podepsanou smlouvu.

2/ Partneři ČOV / ČOT:

- **generální partneři:** Toyota Central Europe - Czech s.r.o., Sazka a.s., Fosfa a.s.
- **oficiální partneři:** ALPINE PRO a.s., Lesy ČR, s.p., T-Mobile Czech Republic a.s., Plzeňský Prazdroj a.s., Skupina ČEZ a.s.
- **generální mediální partneři:** Česká televize, Český rozhlas 1 – Radiožurnál
- **mediální partner:** Big Board Praha, a.s.
- **dodavatelé:** KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s., Imperial Karlovy Vary a.s., LASVIT s.r.o., AV MEDIA, a.s., Internet Mall, a.s., KPMG Česká republika, s.r.o., JOHNNY SERVIS s.r.o., PRIM hodinky (MPM-QUALITY s.r.o.), Proenzi s.r.o.

Aktualizaci partnerů naleznete na webových stránkách ČOV - www.olympic.cz

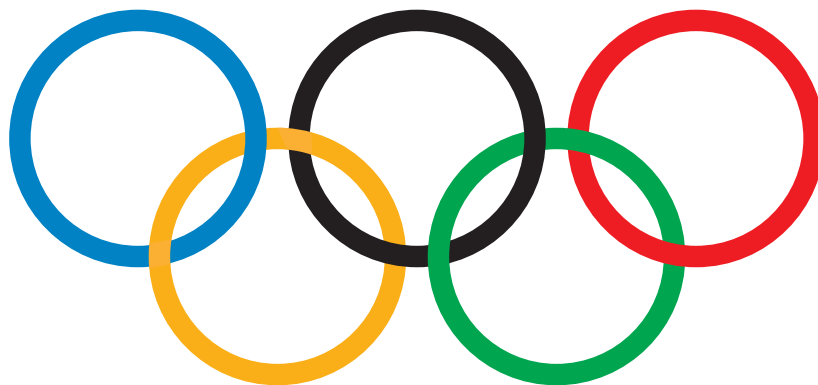
12/ STRUČNÉ SHRUTÍ ZÁKLADNÍCH PRAVIDEL

- **Olympijský symbol** (olympijské kruhy) mohou komerčně používat výhradně partneři MOV. Stránka deníku i časopisu, kde je uveřejněn olympijský symbol, nesmí obsahovat inzerci žádné jiné společnosti než té, která je partnerem MOV.
- **Logo OH, maskoty OH, slovní ochrannou známku a piktogramy olympijských sportů** mohou komerčně používat pouze partneři MOV nebo OCOG. Stránka deníku i časopisu, kde je uveřejněno logo OH, maskoti OH i piktogramy olympijských sportů, nesmí obsahovat inzerci žádné jiné společnosti než té, která je partnerem MOV nebo OCOG.
- **Slovní výrazy „olympijský“ a „olympiáda“.** Stránka deníku i časopisu, kde je zmíněn výraz „olympijský“ i „olympiáda“, nesmí obsahovat inzerci žádné jiné společnosti než té, která je partnerem buď MOV, OCOG nebo ČOV.
- **Logo ČOV** mohou komerčně používat pouze partneři ČOT. Logo ČOV mohou zpravodajsky používat všechna média. Pokud bude na stránce deníku i časopisu použito logo ČOV, nesmí být na této stránce uveřejněn inzerát společnosti, která není partnerem ČOT.
- **Logo ČOT** mohou komerčně používat pouze partneři ČOT. Pokud bude na stránce deníku i časopisu použito logo ČOT, nesmí být na této stránce uveřejněn inzerát společnosti, která není partnerem ČOT.
- **Na internetových zpravodajských stránkách** je možné pro zpravodajské účely použít logo ČOV pouze tak, aby nemohlo dojít k jeho mylnému spojení s logem společnosti, která není partnerem ČOT.
- Speciální příloha novin i časopisů věnovaná olympijské tematice může obsahovat inzerci:
 - partnera MOV
 - partnera OCOG
 - partnera ČOT
 - ostatních firem pouze v případě, že:
 - jejich inzerce nebude jakýmkoliv způsobem spojována s olympijskou tematikou, bude zřetelně rozlišitelná a vhodným způsobem oddělena od zpravodajství věnovanému olympijské tematice a nebude obsahovat chráněná olympijská symbolika.
 - na stránce, kde bude uveřejněn inzerát, a na stránce protějšší nebudou použita olympijská symbolika v takové podobě, aby způsob prezentace a celkový dojem umístění reklamy a zpravodajství o OH mohl vytvořit dojem o spojení inzerce s OH.
 - inzerce nebude spojena s medailovou tabulkou nebo odpočítáváním času běhu OH takovým sponzorem.
 - Taková speciální příloha novin a/nebo časopisů musí být jasně označena jako speciální vydání, aby se zamezilo navození dojmu o oficiálním spojení s MOV, OH. Je zakázáno, aby jediným sponzorem tohoto speciálního vydání byl jediný inzerent odlišný od partnera MOV, OCOG a/nebo ČOT.

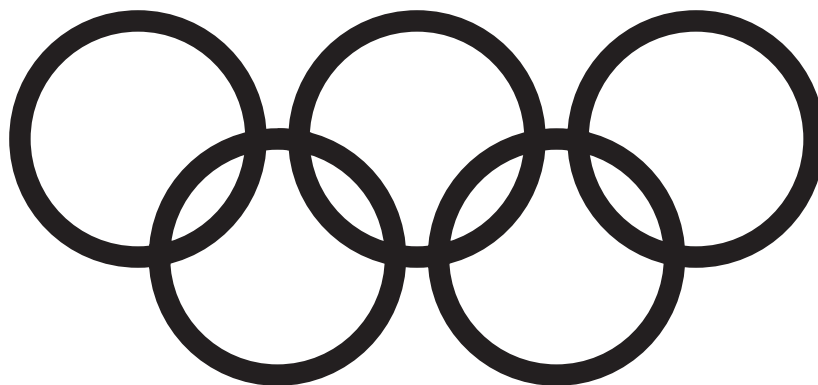
1. OLYMPIJSKÝ SYMBOL

2. OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA MOV

3. OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA ČOV



609694



609693

OLYMPIC

609691

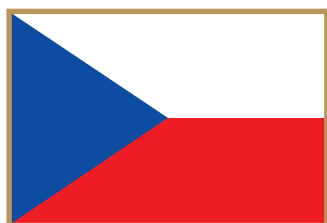
Čísła uvedená pod logy jsou registrační čísla u Světové organizace duševního vlastnictví (WIPO).



LOGO XXIII. ZIMNÍCH OLYMPIJSKÝCH HER
V PCHJONGČCHANGU 2018



LOGO XXXII. HER OLYMPIÁDY
V TOKIU 2020



LOGO ČOV



ČESKÁ
OLYMPIJSKÁ a. s.



ČESKÁ
OLYMPIJSKÁ
AKADEMIE



ČESKÝ
KLUB
OLYMPIONIKŮ



ČESKÝ
KLUB
FAIR PLAY



ČESKÝ
KLUB
PARALYMPIKŮ



ČESKÝ KLUB
SPORTOVNÍCH SVAZŮ,
ORGANIZACÍ
A INSTITUCÍ

