

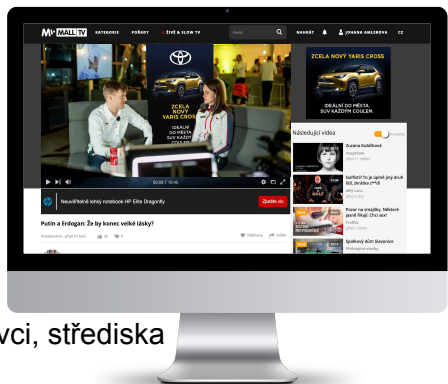
Výkonný výbor

Podnadpis

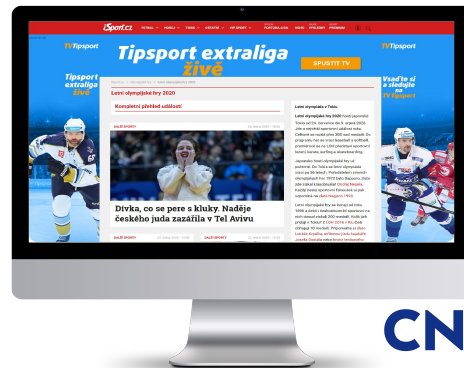
Datum 1. 1. 2023



ŠIROKÉ MEDIÁLNÍ PORTFOLIO



Svazy, sportovci, střediska



CNC⁷
weby



CNC⁷ Magazíny



Česká televize

Vysílání ČT Sport,
kampaň, Nová média



Deníky CNC⁷



Komunikace napříč sporty

612 příspěvků napříč sporty



NOVINKY · HRY · ČESKÝ DŮM · FESTIVAL · SPORTY · SPORTOVCI · TV · VZDĚLÁVÁNÍ · PROJEKTY · O ČOV



Olympijská televize

Sledujte zákulisí olympijského týmu

Nejnovější videa

Pořady

Paříž 2024

Živě



**Emma
Smetana**



Ben Cristovao



**Martin
Prágr**



Jan Černý



**Martin Mikyska
“Mykír”**



Janek Rubeš & Honza Mikulka



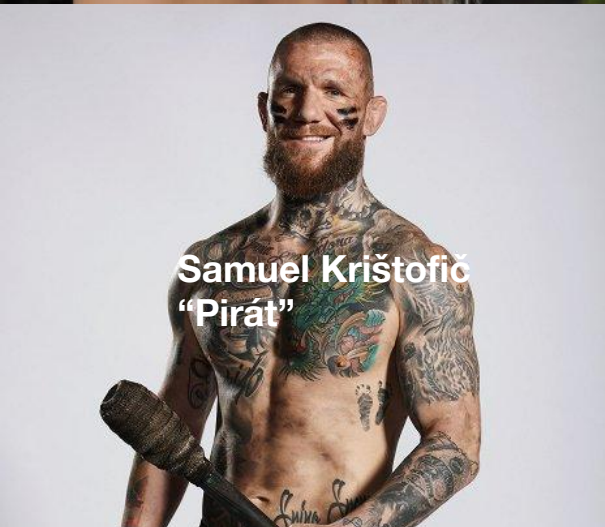
Lucie Neumannová



Naomi Adachi



Anna
Kloboučková



Samuel Krištofič
"Piráť"

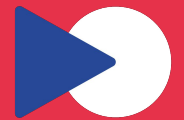


David Luu



Mirai

Komunikace sportu mimo sportovní bublinu



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL PARIS 2024



Karlovy Vary
International Film Festival



ČEZ LIPNO
SPORT FESTIVAL 2023



Srovnání předchozích OH

LOH Tokio 2020(1)

Sledovanost: 31m

10 klientských pořadů

6 ČOV partnerů

7 neoficiálních partnerů

5 572 000 video impresí

7 699 624 views na klientských pořadech

ZOH Peking 2022

Sledovanost: 37,4m (+20%)

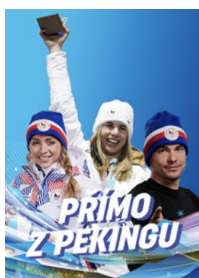
8 klientských pořadů

11 ČOV partnerů

3 neoficiální partneři

5 243 000 video impresí

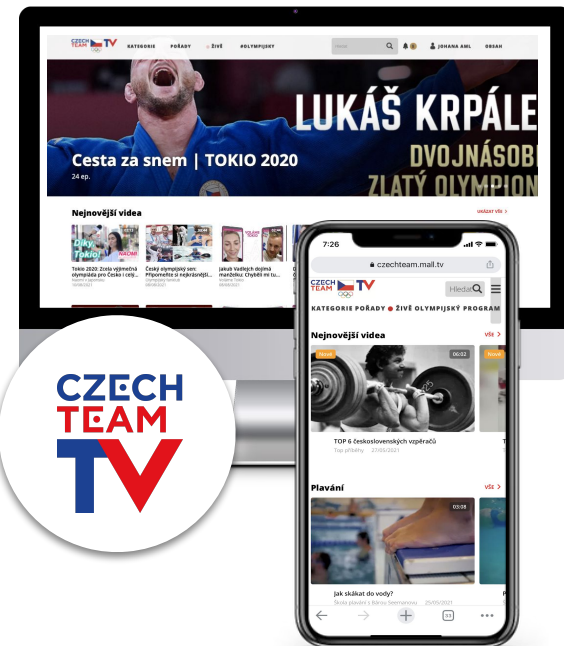
8 125 524 views na klientských pořadech



Paříž 2024 | Jak si vedla czechteam.tv?

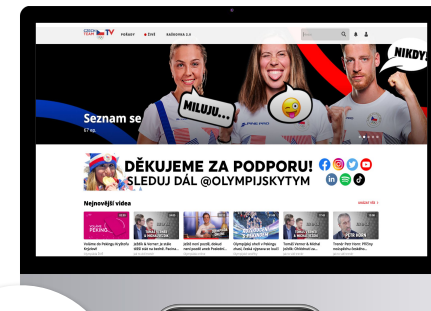
	PLÁN	REALITA
SLEDOVANOST	70m	77,7m ✓
<i>Platforma</i>	4.m	4,3m ✓
<i>Sociální sítě</i>	66m	73.4m ✓
UŽIVATELÉ	1.1m web 6m sítě 52 tis app	Přes 80 % přes mobil
VIDEA	296 horizontální 152 vertikálních 374shorts	přes 60 lidí

8 týdnů - ODM - OH



Peking 2022 | Jak si vedla czechteam.tv?

	PLÁN	REALITA
SLEDOVANOST	25m	37,4* ✓ (+49%)
<i>Platforma</i>	<i>4.5m</i>	<i>4,86m</i> ✓ (+8%)
<i>Sociální síť</i>	<i>19m</i>	<i>32.6m</i> ✓ (+71%)
UŽIVATELÉ	1.5m	2.5m ✓ (+20%) 45,% mobil, 6% tablet, 48% desktop
VIDEA	500 epizod	649 ep ✓ (+30%) 26 pořadů, 85 hodin obsahu



16
dní olympiády

5 pracovišť
(3 přímo v Číně)

11 klientských spoluprací

*2.2.-21.2.2022, YouTube, Instagram, FB, TikTok, bez TikToku 29,1m

Tokio 2021 | Jak si vedla czechteam.tv?

	PLÁN	REALITA
SLEDOVANOST	25.2m	31m ✓ (+23%)
<i>Platforma</i>	<i>6.2m</i>	<i>6.35m</i> ✓ (+2%)
<i>Sociální sítě</i>	<i>19m</i>	<i>24.7m</i> ✓ (+30%)
UŽIVATELÉ	1.5m	1.8m ✓ (+20%) 75% mobil / 25% desktop
VIDEOA	390+ epizod	600+ ep ✓ (+54%) 39 pořadů, 112 hodin obsahu

16
dní olympiády

4
partnerské strany:
ČOV, CNC, MALL.TV, WPP

přes 60 lidí
spolupracujících na projektu
czechteam.tv

49 000
zpráv na Slacku



Zapojené značky:

TOYOTA



Coca-Cola



VINCI 
CONSTRUCTION



BILLA

COSTA COFFEE



Video závěrem

