



OLYMPIJSKÝ
VÍCEBOJ

MISE



Inspirujeme mladé lidi k životu
s pohybem, který jim dává radost a
také pomáhá najít sebe sama.





CÍLE

RADOST Z ÚSILÍ A ZÁBAVA

Nejde o výkon, jde o radost z pohybu.

AKTIVNÍ POHYB A ZDRAVÉ DĚTI

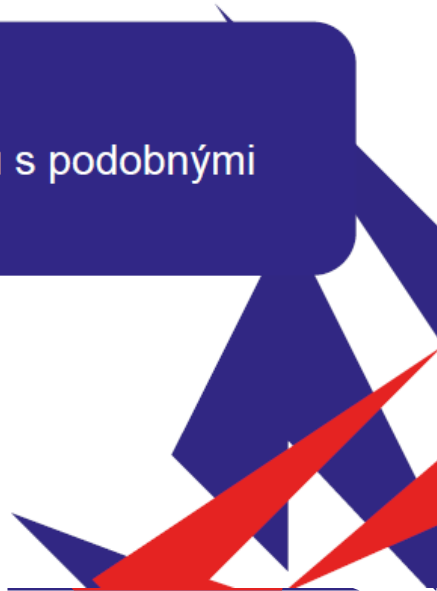
Chceme děti rozhýbat. Aby poznaly, co pohyb může udělat pro jejich fyzickou i psychickou pohodu.

OBJEVOVÁNÍ SKRYTÝCH TALENTŮ

Individuálním přístupem dětem pomáháme objevit to, v čem dokáží vyniknout. Jsme součástí olympijské cesty.

BUDOVÁNÍ KOMUNITY

Utváříme skupinky nadšenců s podobnými zájmy a motivacemi.





VIZE

ZDRAVĚJŠÍ, ODOLNĚJŠÍ A SOUDRŽNĚJŠÍ SPOLEČNOST.

MISE

Inspirujeme mladé lidi k životu s pohybem, který jim dává radost a také pomáhá najít sebe sama.

NAŠE
CÍLE

RADOST Z ÚSILÍ A ZÁBAVA

Nejde o výkon, jde o radost z pohybu.

AKTIVNÍ POHYB AZDRAVÉ DĚTI

Chceme děti rozhybat. Aby poznaly, co pohyb může udělat pro jejich fyzickou i psychickou pohodu.

OBJEVOVÁNÍ SKRYTÝCH TALENTŮ

Individuálním přístupem dětem pomáháme objevit to, v čem dokáží vyniknout. Jsme součástí olympijské cesty.

BUDOVÁNÍ KOMUNITY

Utváříme skupinky nadšenců s podobnými zájmy a motivacemi.

JAK JICH
DOSÁHNEME?

- Osobní zlepšování dětí
- Ocenění za úsilí
- Školy (certifikáty, vouchery)
- Věrnostní programy
- Ocenění na konci školního roku
- Tréninky a setkání s olympioniky

- Časté opakování
- Edukace skrze učitele
- Návod, jak na to
- Aktivace na školách a u partnerů
- Program aktivní škola s MŠMT

- Začátek olympijské cesty
- Objevujeme talenty pomocí analýzy sportovních předpokladů

- Ambasadoři projektu
- Sportovci současní i bývalí
- Věrnostní program pro učitele a školy
- Kvíz - olympijské hodnoty a principy
- Komunity dětí a učitelů na školách
- Vzdělávání a návody pro učitele
- Kontakt na akcích
- Pozvánky i na jiné akce

SKRZE
KOHO?

Děti

Tělocvikáři

Týmy ČOV

Partneři
Vedení ČOV

Partneři
Vedení ČOV
MŠMT
Česká školní inspekce
Média

Rodiče

Ředitelé škol
Partneři

NAŠE PRIORITY PRO 2024/2025

OLYMPIJSKÝ VÍCEBOJ 2.0



KAM CHCEME PROJEKT POSUNOUT?



1. KOMUNITA UČITELŮ

1. KOLEKCE PRO UČITELE

Jako odměna za věrnost, nabízena také s velkou slevou

2. PRÁCE S UČITELI JAKO AMBASADORY

Local heroes – Billa, využijeme partnerů

3. MĚSÍČNÍ VÝZVY

Body do programu, odměny (např. vstupenky na festival)

4. KEMP PRO UČITELE 1. STUPNĚ

Jak na zábavný tělocvik, modelové hodiny na celý rok, inspirace na web

- Školní rok 24/25

2. ŠKOLY A ŠKOLKY

1. ZÁSTUPCE MŠMTJAKO PROSTŘEDEK, JAK SE DOSTAT KE ŠKOLÁM

Znají projekt, získají od nás podklady, pilot na JM kraji

- Školní rok 24/25

2. ŠKOLKY

Zatím běží spontánně

- Během roku 2025

3. PARTNEŘI

1. WORKSHOP S PARTNERI

Představení brandhouse, společná diskuze nad cíli

- Květen/červen 24

2. INTENZIVNĚJŠÍ SPOLUPRÁCE

Nový přístup ke spolupráci, intenzivnější zapojení

- Školní rok 24/25

3. NOVÝ SPORTOVNÍ PARTNER

Vytipujeme a oslovíme

- Školní rok 24/25

4. PARTNER NA APLIKACI

Promyslíme aplikaci pro děti & najdeme partnera

- Konec roku 2025

4. INOVACE

1. DIGITÁLNÍ ZAPOJENÍ DĚTÍ

Kvízy a větší gamifikace na akcích (QR kódy), rámečky na fotky – branding, společný #, webové řešení pro výsledky pro děti, potenciálně aplikace do budoucna

- Školní rok 24/25

2. DIGITÁLNÍ DIPLOM A VÝSLEDKY

Převedení výsledků 2. stupně do digitální podoby, možnost sdílení

- Během roku 2025

5. INTERNÍ VÝHODNOCENÍ

1. NASTAVÍME SI KONKRÉTNÍ CÍLE A SYSTÉM VYHODNOCOVÁNÍ

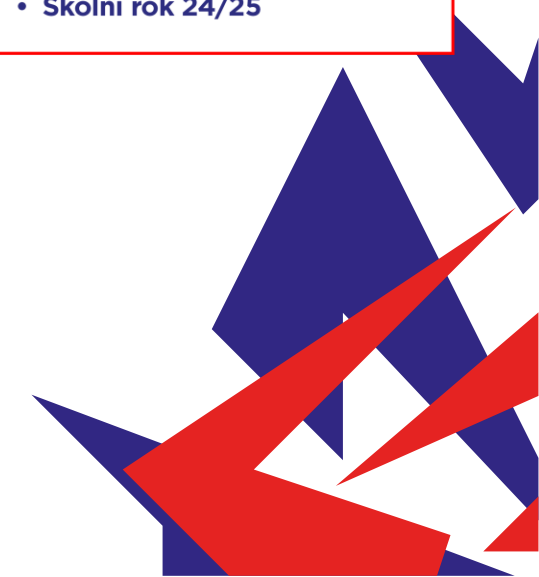
Cíle se budou týkat spokojenosti škol, učitelů a dětí & také si nastavíme jasné komunikační cíle

- Školní rok 24/25

2. BUDEME LÉPE INTERPRETOVAT VÝSLEDKY

Partnerům i interně, srozumitelně a graficky

- Školní rok 24/25



Novinky 2024/2025

- **Vzdělávací konference – 24.9.2024 ČBN – Téma: DĚTI A POHYB – JAK ZABRÁNIT KATASTROFĚ**
- **Vzdělávací kemp pro učitelé – říjen/listopad. Navazuje na konferenci. Praktické workshopy.**
- **Cílená podpora školních škol – zapojení celých škol. Cíl = rozhýbat co nejvíce dětí**
- **Atraktivnější věrnostní program pro učitele**
- **Více oceněných škol. Rozdělujeme poukázky za milion korun. Nově 43 škol.**

- **Vyhlášení soutěže o nejvšestrannější a nezapojenější školy v krajích. Náhrada za soutěžní část.**
- **Tři úrovně výher:**
 1. **První školy v krajích získají návštěvu Pražského hradu. Oceníme 14 škol.**
 2. **Druhé školy v krajích. Návštěva Allianz Arény. Oceníme 14 škol.**
 3. **Třetí školy v krajích. Celý den v Mirakulu. Oceníme 14 škol.**
-

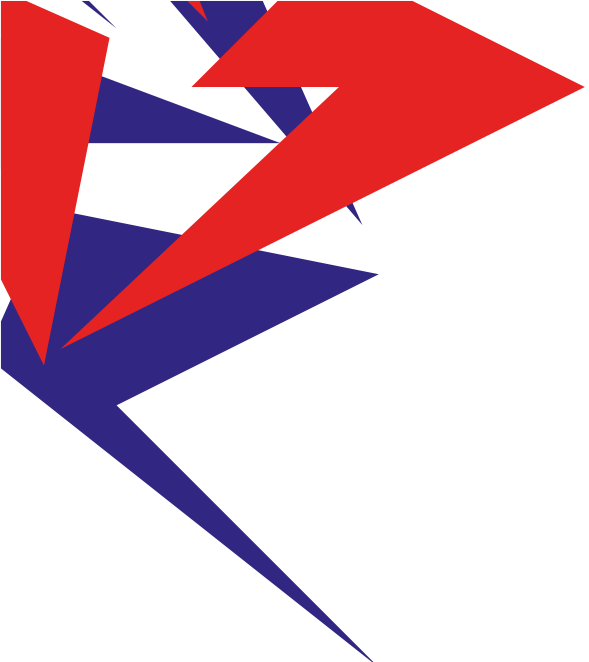


MOŽNOSTI NAVÁZÁNÍ SPOLUPRÁCE

Proč nám to dává smysl

- **Petr Pavel** jako symbol pozitivní změny
- Pro mnohé Čechy rolemodel (motorkář, SPORTOVEC)
- Se jménem Petr Pavel se pojí **disciplína, vytrvalost, vůle, hrdost** -> správně nastavené hodnoty ... hodnoty totožné s ČOV.
- Osobnost prezidenta symbolizující změnu a progress nás mentálně vrací k Masarykovi a jeho heslu: **zdraví - zdravý duch a zdravé tělo - to je nakonec cílem vší politiky a administrace.**
- Děti potřebují ve vztahu ke sportu vzor, který ztělesňuje hodnoty projektu: **Zdravá motivace. Pokora. Hrdost. Vytrvalost. Spojuje děti, učitele i rodiče!**





ROZHÝBÁVÁME ČESKÉ DĚTI



OLYMPIJSKÝ
VÍCEBOJ

